

DIRITTI - 16 MARZO 2018

Denuncialo, Andrea Febo a sostegno della campagna di sensibilizzazione di SolariaLab contro ogni forma di violenza

Denuncialo Video Vevo



La Playlist *Diritti*



Coronavirus, sindaco di Collegno apre i cortili delle scuole a bambini disabili e autistici: "Con prenotazione garantita la sicurezza"



Coronavirus, Sami (Unhcr): "Diritto di asilo non viene meno con questa emergenza. Bisogna trovare modalità giusta"



Immobiliare.it

Oltre 1.200.000 annunci di case in vendita e in affitto. Trova quella giusta per te sul portale N.1 in Italia

Sarà in radio e nei maggiori digital store da domani, venerdì 16 marzo, **Denuncialo**, il nuovo progetto discografico di **Andrea Febo** che torna nelle vesti di cantautore dopo aver firmato, tra gli altri, il testo della canzone vincitrice del Festival di Sanremo 2018 “**Non mi avete fatto niente**”, interpretata da Fabrizio Moro ed Eralda Meta.

Il progetto, prodotto da **Massimo Castracane**, con la direzione artistica di **Umberto Iervolino**, composto da un nuovo singolo e da un video speciale, nasce a sostegno dell’omonima campagna sociale di sensibilizzazione di **SolariaLab**, Denuncialo, rivolta a tutti coloro che subiscono ogni genere di violenza e non hanno il coraggio di denunciare gli aggressori per i più diversi motivi.

Denuncialo è un brano pop rock con incursioni rap, in cui si contraddistingue lo stile incalzante e intenso dell’autore. Un ritmo che cresce con un ritornello aperto e ad effetto, che si rivolge alle vittime di violenza con l’esplicita preghiera di denuncia come azione per dire stop agli abusi. Così come nella sua cifra, Febo, usa un linguaggio definito quanto evocativo e invita a scegliere tra il rispetto di sé e la sofferenza perpetuata dal silenzio alle violenze subite.

“La violenza è semplice; le alternative alla violenza sono complesse” diceva Friedrich Hacker, psichiatra austriaco, aggiungendo – ha sottolineato Andrea Febo – che una valida alternativa ad una violenza subita è la denuncia, motivo che mi ha spinto a scrivere il brano”.

Oltre al singolo, nello stesso giorno sarà online il videoclip, diretto da **Klaus Mayenza**, per il quale, grazie alla Panatronics Srl, è stato utilizzato **per la prima volta in Italia** il nuovo sensore Monstro 8k vv ideato principalmente per la “macchina da presa” digitale Red Weapon Brain, che rende le riprese di un altissimo livello tecnico.

Il lungo piano sequenza che copre tutta la durata del brano, girato in sole due ore di ripresa, vede protagonisti numerosi artisti e performers, oltre ai sette conduttori radiofonici italiani dei più importanti Network: **Laura Antonini** di Radio



CRONACA

I dati – Altri 433 morti ma il trend ancora sotto il 2%. Ancora meno pazienti in Rianimazione

Di F. Q.



POLITICA

Fase 2, Conte: “Dal 4 maggio con un piano nazionale”. Zaia contro le regioni del Sud che chiedono limiti. Ricciardi (Oms): “Troppo presto per ricominciare”

Di F. Q.



MAFIE

Brescia – In 15 al funerale del suocero del boss Grande Aracri: denunciati. Due accusati di epidemia colposa: “Erano già positivi”

DeeJay, **Claudio Guerrini** di RDS, **Paoletta** di Radio Italia, **Pippo Pelo** di Radio Kiss Kiss, **Rosaria Renna** di RMC, **Federico Quaranta** di RAI RADIO2 e **Federico Vespa** di RTL 102.5. Venticinque figure in tutto che si muovono in contemporanea nel mondo “fantastico” racchiuso nel chiostro del Bramante in un’unica lunghissima inquadratura corale.

Anche la **Polizia di Stato** ha dato il suo contributo con la partecipazione al video della Dirigente Tiziana Lorenzo e dell’auto della polizia guidata dal suo collega, testimoni invece del mondo reale.

Sostieni il fatto quotidiano.it: mai come in questo momento **abbiamo bisogno di te.**

In queste settimane di pandemia noi giornalisti, se facciamo con coscienza il nostro lavoro, svolgiamo un servizio pubblico. Anche per questo ogni giorno qui a [il fatto quotidiano.it](https://www.fattoquotidiano.it) siamo orgogliosi di offrire gratuitamente a tutti i cittadini centinaia di nuovi contenuti: notizie, approfondimenti esclusivi, interviste agli esperti, inchieste, video e tanto altro. Tutto questo lavoro però ha un grande costo economico. La pubblicità, in un periodo in cui l’economia è ferma, offre dei ricavi limitati. Non in linea con il boom di accessi. Per questo chiedo a chi legge queste righe di sostenerci. Di darci un contributo minimo, pari al prezzo di un cappuccino alla settimana, fondamentale per il nostro lavoro.

Diventate utenti sostenitori [cliccando qui](#).

Grazie

Peter Gomez